

贾雨醒：扎根乡村做大“牛产业”

□记者 张洪涛 文/图

冬日暖阳，牛儿愈发慵懒，而一旁的贾雨醒却怎么也闲不住，一会儿给牛喂饲料，一会儿拿起水桶往水槽里添水。“这不，天气转凉，得给牛多喂点饲料，增加营养，不仅让牛吃得饱，还要吃得好……”贾雨醒放下水桶，用手抹了抹额头上渗出的汗珠，憨笑着对记者说。

贾雨醒今年36岁，是太康县清集镇东贾村人。早些年，贾雨醒在北京读大学，如今返乡创业，办起了养牛场，并注册成立了太康县雨醒养殖专业合作社，成了名副其实的“放牛娃”。

是什么原因让一名大学生甘愿当一名普通的“放牛娃”？“农业是一个很有前景的行业。乡村振兴战略实施以来，很多政策都往农村倾斜。扎根农村这片沃土，让我看到了发展的希望……”贾雨醒说。

2010年，贾雨醒从北京人文大学（现北京人文研修学院）国际贸易专业毕业后，进入北京一家房地产公司当置业顾问。之后，贾雨醒来到西藏，从事物流和建筑工程行业，这些工作经历，锻炼了他坚韧的意志。2013年，贾雨醒回到太康县清集镇开启了创业之路。“当时，由于父母的年纪大了，家里还有一个养猪场需要人打理。于是，我就顺理成章地当了一名‘猪倌’。”贾雨醒说，养猪场对防疫要求十分严格，一般不允许人员进出，他经常在养猪场一呆就是半个月，为的就是尽快掌握养猪技巧和防疫知识。有时候，贾雨醒还会去外地学习别人的养殖经验，渐渐地，他从一名大学生蜕变成成为一名养殖能手。

2018年，贾雨醒把发展方向瞄准了养牛行业。“跟养猪相比，养牛的风险要小很多，市场前景也好……”于是，贾雨醒购买了5头牛，一边进行小规模养殖，一边摸索养牛经验。等到牛出栏的时候，5头牛一共卖了13万余元，这让贾雨醒喜出望外。第二年，贾雨醒引进50头西门塔尔牛，进行规模化养殖，同样取得了成功。之后，贾雨醒的养殖规模逐年扩大，从50头牛，逐渐发展到最多时的1000多头牛。

然而，养殖道路从来不是一帆风顺的。一年冬天，呼啸的北风夹杂着雨雪，把人吹得浑身直打哆嗦。深夜，贾雨醒穿着棉衣，拿着手电筒，在养牛场里来回巡查。“哞、哞、哞……”当巡查到一个牛棚时，贾雨醒突然发现一头待产的母牛站立不稳，还不时发出阵阵叫声。贾雨醒意识到这头母牛可能快临盆了，于是，他立即找来工作人员帮忙，可是等了很长时间，这头母牛还是没有分娩成功。“该不会是母牛难产了吧？”听工作人员这么一提醒，贾雨醒顿时心中紧张起来。“要是母牛难产，那可麻烦了！”贾雨醒随即拨打县农业农村局工作人员的电话请求帮助。随后，县农业农村局工作人员冒雪赶到养牛场，现场指导大家帮助母牛进行科学分娩。最终，母牛顺利产下一头小牛。

像这样的突发状况，贾雨醒不知经历了多少次，可他从不气馁，在养牛的道路上执着前行。疫情期间，养牛场出现了资金困难问题，贾雨醒向乡里和县里反映相关情况后，县里帮助贾雨醒对接银行，最后成功贷款100万元，帮助他渡过了难关。养牛场里缺少技术员，县人力资源和社会保障局帮助贾雨醒招聘技术员，解决了贾雨醒的人才引进难题。

如今，经过多年的摸爬滚打，贾雨醒也从当初的城市打工仔变成了地里“刨金”的创业者，这些宝贵的经历让他感受到创业艰辛的同时，也得到了丰厚的回报。出栏的肉牛全部卖到上海、北京、广州等地，养牛场在不断发展壮大，吸纳了众多周边村民来养牛场里打工，让更多人走上了致富的道路。

“一个人的成功不算什么，能够带动身边的人一起致富，那才算是真正的成功。”贾雨醒心里始终牢记着创业的初衷，他采取“公司+基地+农户+市场”的一体化生产经营模式，向周边农户提供科学养殖技术、疫病防治技术等产、供、销一体化服务，带动了周边村民共同富裕。

“下一步，我考虑对肉牛进行深加工，把养牛产业做大做强，对牛肉食品进行细分，加入电商平台，让天南海北的消费者都能吃到我们生产的牛肉食品。”贾雨醒说。



贾雨醒为牛增添饲料。

马华斌：用“乡音”传递“党音”

□记者 李瑞才 张志新 文/图

“乡亲们，听我说，国家提出要完善发展养老事业和养老产业政策机制，鼓励和引导企业等社会力量积极参与进来，大力推进‘医养结合’养老服务模式。大家瞧好吧，咱老百姓的好日子在后头呢！”近日，在项城市水寨街道西关社区颍河花园小区一座亭子中，数十名群众围坐在项城市委理论宣讲团成员马华斌身边，认真聆听他对党的二十届三中全会精神的宣讲。

“小板凳搬到哪儿，‘讲习课堂’就开到哪儿。如今，小板凳上的‘讲习课堂’已成为独具项城特色的理论宣讲品牌，成为全市收集民情民意、解决居民诉求的重要阵地。”马华斌说，他们将传统宣讲变成小板凳上的“讲习课堂”，以拉家常的方式与群众讲政策、话发展，使宣讲工作变得更接地气、更有人气，真正打通了基层理论宣讲“最后一公里”。

“这样的宣讲课堂，改变了以往念讲稿、作报告的形式，让现场的老百姓听得明白、记得牢靠，大家都觉得走‘新’更走心。”项城市贾岭镇大刘行政村村民王红斌说，如今，无论是在镇文明实践所、村群众文化广场，还是在社区党群服务中心，经常看到这样的场景：乡亲们围坐在一起，宣讲员站在中间，以“小板凳课堂”的形式把理论宣讲同群众最关心、最直接、最现实的问题结合起来，将枯燥的“说教”变成有趣的“唠嗑”“谈心”，用“乡音”传递党的声音。

据了解，党的二十届三中全会召开后，为了让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，项城市委宣传部不断创新宣传方式，丰富宣传载体，推出小板凳上的“讲习课堂”，组织党校教师、道德模范、科技人员、新乡贤、创业致富带头人组成宣讲队伍，把课堂设在乡村文化广场、开在农家小院、搬到田间地头，以群众喜



马华斌（右）走进村群众文化广场宣讲党的好政策。

闻乐见的宣讲方式，从群众视角，用群众话语持续开展理论宣讲活动，及时传递国家最新惠农方针、惠民政策，真正让理论宣讲课堂“活起来”，让群众“学起来”，使学习质效“实起来”。

据项城市委宣传部相关负责人介绍，2020年以来，小板凳上的“讲习课堂”走遍项城每一个角落，已成为项城宣传党的创新理论的强大阵地，收获大批粉丝。截至2024年10月，项城通过小板凳上的“讲习课堂”，共开展各类理论宣讲活动286场，受众人数达10万人次。同时，小板凳上的“讲习课堂”还通过线上直播、现场云直播等方式与群众互动，制作音视频、海报等进行多元化传播，累计超500万人次观看。